

	Maartje	Marcel	Gok monteurs
1. Mensen die bij ons in dienst zijn, hebben een duidelijk idee van hoe innovatie ons kan helpen met concurreren.	6	3	4
2. We hebben processen die helpen om productontwikkeling effectief te beheren van idee tot lancering.	3	2	2
3. Onze organisatiestructuur verstikt innovatie niet, maar helpt 'het' juist gebeuren.	6	4	4
4. Wij hebben goede 'win-win' relaties met onze leveranciers.	5	6	6
5. Er is een sterke betrokkenheid bij de ontwikkeling en opleiding van onze mensen.	5	3	3
6. Onze innovatiestrategie is duidelijk gecommuniceerd zodat iedereen weet wat de doelstellingen zijn voor verbetering.	3	2	2
7. Onze innovatieprojecten zijn meestal op tijd klaar en binnen budget afgerond.	6	3	3
8. Mensen werken over de afdelingsgrenzen heen goed samen.	6	3	3
9. We zijn goed in het begrijpen van de behoeften van onze klanten / eindgebruikers.	7	6	6
10. We nemen de tijd om onze projecten te beoordelen zodat we een volgend project / onze prestaties kunnen verbeteren.	6	6	6
11. Mensen weten wat ons onderscheidend vermogen is – wat ons een voorsprong geeft op de concurrentie.	5	3	3
12. We hebben effectieve mechanismen om te zorgen dat iedereen (niet alleen marketing) de behoeften van de klant begrijpt.	5	6	6
13. Mensen zijn betrokken in het suggereren van ideeën voor verbeteringen van producten of processen.	7	4	4
14. Wij werken goed samen met universiteiten en andere onderzoeksinstituten. Ze helpen onze kennis (door) te ontwikkelen.	2	2	2
15. We leren van onze fouten.	6	6	6
16. We kijken vooruit op een gestructureerde manier (met behulp van forecasting tools en technieken) en proberen zo toekomstige bedreigingen en kansen voor te stellen.	4	3	3
17. We hebben effectieve mechanismen voor het managen van procesverandering; van idee tot succesvolle implementatie.	2	2	2
18. Onze organisatiestructuur helpt ons om snel beslissingen te nemen.	7	6	6
19. Wij werken nauw samen met onze klanten in het verkennen en ontwikkelen van nieuwe concepten.	7	5	5
20. Wij vergelijken systematisch onze producten en processen met andere bedrijven.	2	3	3
21. Ons managementteam heeft een gedeelde visie op hoe het bedrijf zich door middel van innovatie zal ontwikkelen.	3	3	3
22. We zoeken systematisch naar ideeën voor nieuwe producten.	2	5	5
23. Communicatie is effectief en werkt topdown, bottom-up en dwars door de hele organisatie.	7	6	6
24. Wij werken samen met andere bedrijven om nieuwe producten of processen te ontwikkelen.	2	7	2
25. We ontmoeten en delen ervaringen met andere bedrijven die ons helpen leren.	6	2	2
26. Er is topmanagement commitment en ondersteuning voor innovatie.	7	4	4
27. We hebben mechanismen om vroegtijdige betrokkenheid te verzekeren van alle afdelingen in het ontwikkelen van nieuwe producten / processen.	5	5	5
28. Ons belonings- en erkenningssysteem ondersteunt innovatie.	4	2	2
29. We proberen externe netwerken te ontwikkelen met mensen die ons kunnen helpen bijvoorbeeld met specialistische kennis.	7	6	6
30. We zijn goed in het vastleggen van wat we geleerd hebben, zodat anderen in de organisatie er gebruik van kunnen maken.	3	5	5
31. We hebben processen om nieuwe technologische of marktontwikkelingen te bekijken en te bepalen wat deze kunnen betekenen voor de strategie van onze organisatie.	2	2	2
32. Wij hebben een duidelijk systeem voor het kiezen van innovatieprojecten.	2	2	2
33. Wij hebben een ondersteunend klimaat voor nieuwe ideeën – mensen hoeven de organisatie niet te verlaten om ideeën verder uit te werken.	4	6	6
34. We werken nauw samen met het lokale en nationale onderwijs systeem om onze behoeften aan vaardigheden te communiceren.	7	5	5
35. We zijn goed in het leren van andere organisaties.	6	5	5
36. Er is een duidelijk verband tussen de innovatieprojecten die we uitvoeren en de algemene strategie van het bedrijf.	6	6	6
37. Er is voldoende flexibiliteit in ons systeem voor productontwikkeling om kleine 'fast track' projecten mogelijk te maken.	6	6	6
38. We werken goed in teamverband.	6	4	4
39. Wij werken nauw samen met 'lead users' om innovatieve producten en diensten te ontwikkelen.	7	3	3
40. We gebruiken metingen om te helpen bepalen waar en wanneer we ons innovatiemanagement kunnen verbeteren.	2	2	2

Vragen	Totaal	Totaal
1,6,11,16,21,26,31,36	36	27
Strategy =	4,5	3,375
2,7,12,17,22,27,32,37	31	31
Processes =	3,875	3,875
3,8,13,18,23,28,33,38	50	35
Organisation =	6,25	4,375
4,9,14,19,24,29,34,39	46	35
Linkages =	5,75	4,375
5,10,15,20,25,30,35,40	36	32
Learning =	4,5	4

			marcel
		Maartje	Marcel
Strategy		4,5	3,375
Learning		4,5	
Linkages		5,75	4,375
Processes		3,875	3,875
Organisation		6,25	4,375

